

JESÚS OROZCO

UI & BRAND DESIGNER

hola
@iam-yisus.com



VER PORTAFOLIO



¿QUIÉN SOY?

Diseñador gráfico dinámico, enfocado al detalle con 15 años de experiencia, especializado en Desarrollo de Marcas y Product Design para empresas de diferentes sectores.

Actualmente soy Coordinador del área de diseño y multimedia en Amco International; en donde mi desempeño ha ayudado a desarrollar proyectos y soluciones visuales memorables para Amco y sus productos.

EXPERIENCIA



COORDINADOR DE DISEÑO & MULTIMEDIA

AMCO INTERNATIONAL

2024 - Actual

- Liderar el equipo de diseño y multimedia para el área de Innovación de Amco.
- Creación de master gráficos para diferentes materiales de comunicación.
- Planear estratégicamente los tareas del equipo mediante la metodología SCRUM.



DIRECTOR DE ARTE

Muchao labvisual

2017 - 2024

- Brand Strategist para la construcción de marcas desde la generación de su esencia, personalidad, tono & voz de marca.
- Product Designer para sitios web y aplicaciones desde el desarrollo de Wireframes, prototipos y el Design System.
- Creación de artes maestros para la correcta ejecución de la comunicación de marca.
- Creación de manuales de identidad, Brand Book o guías de estilo para diferentes marcas.



DIRECTOR DE ARTE

Secuencia Estratégica

2015 - 2018

- Dirección de arte para proyectos de comunicación de diferentes marcas, aplicadas en diferentes medios.
- Líder del equipo de diseño, indicaba las pautas para la comunicación visual de las marcas.
- Preparación de archivos para la salida correcta de impresión.
- Rediseño y creación de identidades de marca.
- Diseño UI de sitios webs.



DISEÑADOR GRÁFICO SENIOR

Impulso Marketing

2012 - 2015

- Creación de los assets de marca para diferentes medios digitales o impresos.
- Líder del equipo de diseño.
- Supervisión de los artes para la correcta implementación de marca y su correcta salida.
- Rediseño y creación de identidades de marca.



DISEÑADOR GRÁFICO

121 Corp

Ago./Nov. 2012

- Generación de artes alineados a la comunicación global de Ferrero Rocher y Kinder Sorpresa.
- Diseño de elementos para sitios web de Kinder Sorpresa y Ferrero Rocher.

HABILIDADES

- Creación estratégica de marcas
- Diseñador UX/UI
- Email Marketing (MailChimp)
- Design Thinking & DCU
- Metodología SCRUM
- Wordpress & Shopify
- HTML / CSS / JQuery
- Atención al detalle
- Arquitectura de información
- User flows
- Comunicación asertiva
- Pitch para la presentación y fundamentación de proyectos
- Coordinación de tareas y equipos
- Formatos para impresión
- Sistemas de Diseño
- Edición fotográfica
- Artes Maestros y guías de estilo

SOFTWARE

ILLUSTRATOR



INDESIGN



PHOTOSHOP



AFTER EFFECTS



FIGMA



CANVA



NOTION
WHIMSICAL
TRELLO
ZEROHEIGHT
OFFICE
SUBLIME TEXT

ADOBE DIMENSION
JIRA
CHAT GPT
LEONARDO AI
OPTIMAL WORKSHOP
WEBFLOW

FORMACIÓN ACADÉMICA



DISEÑO UX / UI

Coderhouse / Agosto de 2021 - Noviembre de 2021

- **Mención honorífica y top 10 de los mejores proyectos del curso por la aplicación Aktivat.**

CERTIFICADO



LICENCIATURA DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Centro Universitario UTEG / Enero 2006 - Junio 2010

IDIOMAS

ESPAÑOL NATIVO

INGLÉS B1

SOY EL DISEÑADOR QUE NECESITAS ;)

¡HAGAMOS EQUIPO!

